



החוג לתקשורת

ראשת החוג: ד"ר הדס שלי-הובר

האקדמית גורדון מחפשת את הטובות והטובים ביותר
למסלול לימודי הוראת תקשורת

חולמים להשפיע באמצעות המסך? רוצים לקדם שינוי מול המיקרופון? בואו לשלב עשייה חינוכית משמעותית עם מקצוע תקשורת מבוקש ומרתק. באקדמית גורדון תקבלו הכשרה מעשית בתקשורת, תואר ראשון ותעודת הוראה מבוקשים בשוק העבודה, ותחשפו לטכנולוגיות המתקדמות ביותר.

הלימודים הדינמיים במסלול תקשורת ודמוקרטיה ישמשו עבורכם קרש קפיצה לקריירה בתקשורת, עבודה מתגמלת בחינוך (פורמאלי או לא-פורמאלי) כולל התמחות מבוקשת במדיה דיגיטלית.

מיטב המרצים ואנשי תקשורת משפיעים ילוו אתכם בסדנאות המקצועיות ובקורסים המרתקים ומרחיבי הדעת. במסלול תקשורת ודמוקרטיה בגורדון תהנו מחוויה אקדמית-מקצועית ייחודית ומגוונת, ותרכשו כלים מעשיים להצלחה מובטחת בתקשורת ובחינוך.

תקצירי קורסים של החוג לתקשורת

תוכן עניינים

3	מבוא לתקשורת המונים	שם הקורס:
3	תקשורת, מידע וידע בעידן הדיגיטלי	שם הקורס:
4	שפה, תרבות ותקשורת	שם הקורס:
4	תקשורת חזותית – מבע, פרשנות, חברה (בדגש על ניו-מדיה)	שם הקורס:
6	דיאלוג רב תרבותי דרך מדיה	שם הקורס:
6	אתיקה וחוק בתקשורת, זכויות יוצרים וקניין בעולם הניו מדיה	שם הקורס:
6	תקשורת בין תרבותית בעולם הדיגיטלי	שם הקורס:
7	סדנה זידקטית להוראת תקשורת בבית הספר היסודי	שם הקורס:
7	התנסות בהוראת תקשורת	שם הקורס:
8	פוליטיקה, הון ותקשורת בדיגיטל בישראל	שם הקורס:
8	תקשורת מגזרית: ייצוגי מיעוטים וקבוצות במדיה	שם הקורס:
8	זידקטיקה בהוראת תקשורת לבית הספר העל יסודי	שם הקורס:
9	בניית אתרים ומבוא לניו מדיה בהוראה (ניהול והפקה דיגיטלית)	שם הקורס:
10	עולם המדיה של ילדים ובני נוער	שם הקורס:
10	תקשורת דיגיטלית - חשיפה לכלי הוראה בעולם מקוון	שם הקורס:
11	סטורי טלינג - דיגיטל און ליין	שם הקורס:
11	פרקטיקות בהפקת מדיה דיגיטאלית	שם הקורס:
11	רטוריקה, דוברות והסברה של מוסדות חינוך	שם הקורס:
12	מתקוונים לעולם הדיגיטלי	שם הקורס:
13	קורסים עבור תכניות מיוחדות	שם הקורס:
13	לגדול בעולם צרכני: ילדות ונעורים בתרבות הצריכה	שם הקורס:
	בין זהות גלובלית ללוקאלית: תקשורת בין תרבותית. Error! Bookmark not defined.	שם הקורס:
	הקולנוע הישראלי: היבטים של ייצוג ורב-תרבותיות. Error! Bookmark not defined.	שם הקורס:
13	מגדר ומדיה	שם הקורס:
13	ז'אנרים בתרבות הפופולרית	שם הקורס:
	קולנוע וספרות - פנטזיה, ילדות והתבגרות בספרות ובקולנוע Error! Bookmark not defined.	שם הקורס:
14	טכנולוגיות מידע, תקשורת ושיווק דיגיטלי	שם הקורס:

שם הקורס:**מבוא לתקשורת המונים****שם המרצה:**

ד"ר נתן סטולרו

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

2 ש"ש, 2 נ"ז

דרישות קדם:

אין

סוג הקורס:

שעור (חובה)

שנת הלימודים:

שנה א'

תיאור הקורס:

קורס בסיס המקנה מושגי יסוד ומציג תיאוריות ומודלים בתחום התקשורת מנקודות ראות שונות, מתחרות ומשלימות בדגש על עולם הניו מדיה שפרץ לחיינו בעשורים האחרונים. מטרתו להכיר את השורשים האקדמיים וההיסטוריים של חקר התקשורת ואת הנרטיב ההיסטורי של חקר התקשורת, כמו כן, להמחיש וליישם גישות שונות באקטואליה

שם הקורס:**מבוא למדיה דיגיטליים****שם המרצה:**

ד"ר נתן סטולרו

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

1 ש"ש, 1 נ"ז

דרישות קדם:

אין

סוג הקורס:

שעור (חובה)

שנת הלימודים:

שנה א'

תיאור הקורס:

הקורס מציע סקירה רחבה של הגישות והמחקרים הבולטים בתחום המדיה החדשים, תוך התמקדות בהשלכות על חיינו בזירה החברתית, התרבותית והפוליטית. נדון במושגים מרכזיים בעולמות המדיה הדיגיטליים דוגמת "חברת הרשת", "חברת המידע", "ביג דאטה", "בינה מלאכותית" וכן במושגי מפתח רלוונטיים להבנת תפקידם של האינטרנט והרשתות החברתיות בחברה בת זמננו, כגון: "דיגיטל", "פרטיות", "אנונימיות", "תקשורת", "אלגוריתמים" ועוד. מקום נרחב יינתן במהלך הקורס לתפקידם של המדיה הדיגיטליים בחיי היום יום של ילדים ובני נוער, כגון תפיסת הפרטיות שלהם, השימוש שהם מבצעים ברשתות חברתיות ללמידה, החיפוש שלהם אחרי מידע אונליין, גיימינג ועוד. הקורס מעודד את הסטודנטים לחשוב בצורה ביקורתית על ההזדמנויות והסכנות שהמדיה החדשים טומנים בחובם.

שם הקורס:**תקשורת, מידע וידע בעידן הדיגיטלי****שם המרצה:**

ד"ר אימי לב

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

1 ש"ש, 1 נ"ז

דרישות קדם:

אין

סוג הקורס:

שעור

שנת הלימודים:

שנה א'

תיאור הקורס:

בקורס זה נדון במושגי יסוד, ומקרים מעשיים הנוגעים לתקשורת, מידע וידע. נלמד פרקטיקות של חיפוש והערכת מידע בעידן הדיגיטלי, נכיר מגוון ערוצים ודרכים להעברת מידע והקניית ידע באמצעי התקשורת השונים בדגש על

מדיה וערוצים דיגיטליים. בקורס זה נעסוק בסוגיות ואתגרים רלוונטיים לעידן האינטרנט כגון- סוגיות הקשורות לפערים דיגיטליים, שיתוף מידע ושימוש בחוכמת המונים, אוריינות והערכת מידע בעידן הדיגיטלי. דגש נוסף בקורס יוקדש לבחינה ביקורתית של תכני מידע ופרקטיקות חיפוש צריכת והפצת מידע מסוגים שונים, תוך שימוש במשאבי מידע וטכנולוגיה, חינוך ומשחקים, וכן היכרות ודיון בסוגיות ואתגרים חברתיים רלוונטיים בעידן האינטרנט, כגון סוגיות הקשורות להתנהלות אתית ברשת.

שם הקורס: שפה, תרבות ותקשורת

שם המרצה:	ד"ר אימי לב
היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:	2 ש"ש, 2 נ"ז
דרישות קדם:	אין
סוג הקורס:	שעור שנתי מקוון (חובה)
שנת הלימודים:	שנה א'

תיאור הקורס:

קורס זה נועד לבחון את אופני השימוש בשפה בהקשרים שונים ואת הממשקים שבין תרבות שפה ותקשורת, לרבות שימוש בפלטפורמות דיגיטליות ובמדיה חדשים. הקורס יעסוק בהיבטים שונים- תיאורטיים ומעשיים של השימוש בשפה בהקשרים של תקשורת בינאישית-מילולית (כתובה ודבורה) ובלתי מילולית. במסגרת הקורס נעסוק בתהליכי החברות של רכישת השפה, כשירות תקשורתית, במאפיינים החברתיים והתרבותיים של השימוש בשפה. כמו כן נעסוק בשימושים לשוניים בהקשרים מגוונים כמו פרקטיקות שיח האופייניות לישראלים/יות, הבדלים מגדריים בשיח הלשוני ופרקטיקות התנהלות באינטרנט בהיבטים שונים לרבות אתגרים ויתרונות.

שם הקורס: תקשורת חזותית – מבע, פרשנות, חברה (בדגש על ניו-מדיה)

שם המרצה:	ד"ר עפר פרג
היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:	2 ש"ש, 2 נ"ז
דרישות קדם:	אין
סוג הקורס:	שעור (חובה)
שנת הלימודים:	שנה א'

תיאור הקורס:

הקורס הינו מסע בנתיבי התרבות העכשווית. נתבונן על הרגע בו נוצר הקסם הקולנועי והתגבשה שפה ויזואלית, נפגיש את הסטודנטים עם כלים לניתוח ביקורתי של טקסטים חזותיים משודרים, כמו קולנוע, טלוויזיה ואף יצירות אינטראקטיביות שנוצרות בעידן ה"ניו-מדיה", נבין מרכיביהם ומשמעויותיהם, נבחן ביחד אפשרויות חדשות לשפה ויזואלית הנוצרת בהווה, נבין איך שוברים גבולות בין צופה ליוצר וחופש היצירה. כמו כן, יוצע מבט אל עבר העתיד. בהמשך, נבחן את עולם התקשורת מנקודת מבט עכשווית וביקורתית, נעיין בחוויה האנושית והדימויים שמבנים את המציאות שלנו. בצד מבט ביקורתי ועכשווי.

נושאי הקורס: תולדות הצילום, השפעת המצלמה על העולם, צילום אישי, צילום אמנותי, צילום עיתונאי (כולל סוגיות בבחירת צילום לעיתונות. צילום חדשותי וצילום מגזין), צילום פרסומת, קליפים, טשטוש גבולות בין דימוי ומציאות, מקור והעתק. למשל, **מרלין מונרו, מדונה, דיסנילנד** וע

Commented [rk1]: הייתי משלב פה אייקוני תרבות שמתאמים לגיל של הסטודנטים. ספק אם מישהו מהם יודע מי היא מרילין מונרו

שם הקורס:**דיאלוג רב תרבותי דרך מדיה****שם המרצה:**

ד"ר איבנה רטנר

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

2 ש"ש, 2 נ"ז

דרישות קדם:

אין

סוג הקורס:

סדנא יישומית

שנת הלימודים:

שנה א'

תיאור הקורס:

קורס סדנאי המלווה פרויקט. הקורס יאפשר הידהוד ושיח סביב חברה רב מגזרית, מרובת סיפורי הגירה ומאבקי קיום. הסיפורים המאתגרים המלווים את התרבויות השונות יעניקו כלים לחשיבה ולהפקת תוצרי מדיה אישיים ומשותפים סביב סיפורים (נרטיביים) משפחתיים קהילתיים ולאומיים לסטודנטים מכל המגזרים.

בקורס ילמדו הסטודנטים גישות נרטיביות שונות, יתנסו בתחקיר ובניית תסריט וילמדו מיומנויות סטוריטינג והפקת מדיה במשותף

את התוצרים נעלה ברשתות החברתיות של החוג.

שם הקורס:**אתיקה וחוק בתקשורת, זכויות יוצרים וקניין בעולם הניו מדיה****שם המרצה:**

עו"ד אילן הורוביץ

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

1 ש"ש, 1 נ"ז

דרישות קדם:

אין

סוג הקורס:

שעור (חובה)

שנת הלימודים:

שנה ב'

תיאור הקורס:

הקורס יבחן את זכויותיה וחובותיה של התקשורת, לאור הדין הישראלי. נדון בהתנגשות שבין הזכות לחופש הביטוי לבין זכויות אחרות, כמו הזכות לפרטיות, שמו הטוב של אדם (משפטי דיבה, איסור לשון הרע), בטחון המדינה (צנזורה, צווי איסור פרסום), שמירה על כבודם של קטינים ועוד. בקורס נעסוק בפרשות אקטואליות ומוכרות והן כאלה מהעבר הרחוק.

שם הקורס:**תקשורת בין תרבותית בעולם הדיגיטלי****שם המרצה:**

ד"ר אימי לב

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

1 ש"ש, 1 נ"ז

דרישות קדם:

אין

סוג הקורס:

שעור (חובה) נלמד באנגלית

שנת הלימודים:

שנה ב'

תיאור הקורס:

במסגרת קורס זה נבחן את יחסי הגומלין שבין תקשורת ותרבות במציאות הדיגיטלית. הנחת היסוד בקורס זה הינה כי פרקטיקות תקשורתיות שונות (מילוליות, בלתי מילוליות, בין-אישיות, ומתווכות) מעצבות ממדים

תרבותיים אישיים וחברתיים ומבנות זהויות. נדון בסוגיות שונות של תקשורת בהקשרים תרבותיים וחברתיים דרך שימוש בדוגמאות בדגש על ההקשר הישראלי ותוך התייחסות למציאות החברתית ולפרקטיקות שימוש בתקשורת דיגיטלית.

סדנה זידקטית להוראת תקשורת בבית הספר היסודי

שם הקורס:

שם המרצה: ד"ר איבנה רטנר
היקף הקורס בש"ש ובנ"ז: 2 ש"ש, 2 נ"ז
דרישות קדם: אין
סוג הקורס: שעור שנתי (חובה)
שנת הלימודים: שנה ב' או ג'

תיאור הקורס:

הקורס יקנה אמצעים, שיטות וחומרי הוראה להוראת אוריינות מדיה בכיתות בית הספר היסודי. במסגרת הסדנה יוצגו אתרי תכניות הלימודים בנושא, מאגר הסרטים הקצרים הזמין לשימוש ביוטיוב. בנוסף, ידונו המודלים השונים להוראת תקשורת ביסודי: כשיעור נפרד, כאמצעי להוראת תוכן אחר למשל בשיעורי שפה, ובתוך הוראת אוריינות דיגיטלית. במסגרת הקורס יתנסו הסטודנטים בפרוייקטים דיגיטליים בבתי הספר בהם הם מתנסים, תוך חיבור המכללה לשדה.

התנסות בהוראת תקשורת

שם הקורס:

שם המרצה: ג'אדיר זועבי, ד"ר איבנה רטנר
היקף הקורס בש"ש ובנ"ז: 3 ש"ש, 3 נ"ז
דרישות קדם: ציון עובר ביסודות בהוראה ובאסטרטגיות בהוראה, סדנת הוראה מלווה התנסות
סוג הקורס: הדרכה פדגוגית (שנתל)
שנת הלימודים: שנה ב' או ג'

תיאור הקורס:

במהלך ההתנסות הסטודנטים מלווים במורה מאמנת המלמדת תקשורת ומדיה בבית הספר. מטרת ההכשרה בבית הספר היא התנסות בתכנון, ביצוע והערכה של יחידות לימוד בתקשורת תוך התייחסות למבנה של תחום הדעת, לעקרונות ולדרכי ההוראה הייחודיות של המקצוע. דגש מיוחד יושם על שילוב כלים טכנולוגיים מתקדמים בהוראת תחום הדעת ומתן מענה על השונות בין תלמידי הכיתה.

שם הקורס:**פוליטיקה, הון ותקשורת בדיגיטל בישראל****שם המרצה:**

ד"ר איבנה רטנר

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

2 ש"ש, 2 נ"ז

דרישות קדם:

אין

סוג הקורס:

שעור מתוקשב

שנת הלימודים:

שנה א'

תיאור הקורס:

עניינו של הקורס הוא מוסדות התקשורת, הארגונים, המפיקים והמסרים המועברים דרכם, תוך התייחסות למדיה המשתנה. על מנת להבין את תפקידה של התקשורת בישראל. נתבונן ביחסי הגומלין ובאינטראקציות של מוסד זה עם מוסדות אחרים, כמו הממסד הפוליטי ומוסדות ההון. העתונות העצמאית הסטרימינג והרשתות החברתיות. שחקניות כמו נטפליקס, אמזון, אפל טיו ודיסני שינו את חוקי המשחק ואת כללי היצירה והצריכה של תקשורת.

שם הקורס:**תקשורת מגזרית: ייצוגי מיעוטים וקבוצות במדיה****שם המרצה:**

ד"ר שוש דוידסון

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

1 ש"ש, 1 נ"ז

דרישות קדם:

אין

סוג הקורס:

שעור מתוקשב

שנת הלימודים:

שנה ב'

תיאור הקורס:

אמצעי התקשורת נוהגים לתאר ולפרש אירועים, מקומות ואנשים בחברה. הם עושים זאת באמצעות דימויים, המעניקים משמעות למציאות החברתית. אולם העדשה שדרכה אנו מקבלים דימויים אלו אינה "שקופה". בקורס זה נבחן את תהליך הבניית המציאות בזירה התקשורתית. במהלך הקורס נקוב אחר המציאות הסמלית המוצגת באמצעי התקשורת ונשאל כיצד מעצבת התקשורת את הנראות של קבוצות מודרות ומיעוטים שונים בחברה? אילו קשיים מציבה הבנייה סטריאוטיפית זו? לבסוף, נציע דרכי ייצוג חדשות ומגוונות לחברי קבוצות ומיעוטים.

שם הקורס:**דידקטיקה בהוראת תקשורת לבית הספר העל יסודי****שם המרצה:**

ד"ר איבנה רטנר

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

2 ש"ש, 2 נ"ז

דרישות קדם:

יסודות בלמידה ובהוראה שנה א'

סוג הקורס:

סדנה

שנת הלימודים:

שנה ב' או ג'

תיאור הקורס:

הקורס "דידקטיקה של תקשורת" (סדנה בהוראת תקשורת); מלווה את ההתנסות בהוראה התקשורתית ותפקידו לקשר בין התנסות בהוראה בשטח לבין הידע העיוני בתחום. במונחים חינוכיים, הסדנה מציעה "ידע פדגוגי עיוני וידע פדגוגי מעשי". הקורס יעסוק בסוגיות נבחרות מתוך תכנית הלימודים בתקשורת לחטיבת הביניים. הסטודנטים יערכו היכרות עם תכניות הלימודים, אתרי המקצוע והמרחבים הפדגוגיים במשרד החינוך, הסרטים

ותכני ההוראה המצויים ברחבי הרשת. בנוסף, הסטודנטים יתנסו בחיבור בין אוריינות מדיה ומעורבות חברתית תוך התנסות בבית הספר על ידי הפקת יחידת הוראה/פרויקט בנושא הדיסציפלינארי.

שם הקורס:	בניית אתרים ומבוא לניו מדיה בהוראה (ניהול והפקה דיגיטלית)
שם המרצה:	יאיר גיל
היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:	2 ש"ש, 2 נ"ז
דרישות קדם:	הכרות בסיסית עם "אופיס"
סוג הקורס:	סדנא ופרויקט יישומי
שנת הלימודים:	שנה ב', ג'

תיאור הקורס:

העולם החברתי בימינו מתוודך וחזותי באופן חסר תקדים. החיבור בינינו למרות הריחוק החברתי שכפתה עלינו המגיפה לא היה מתאפשר אלמלא הערוצים הדיגיטאליים שסייעו לטפח מראית עין של נורמאליות: לכאורה כתה, לכאורה קרבה, לכאורה רוח הזמן. אבל גם מבלי להידרש לקורונה, הרשתות החברתיות המקוונות, ערוצי התקשורת הדיגיטאליים ומאגרי המידע באינטרנט מעצבים מחדש יחסים ותהליכים חברתיים, פוליטיים, יצירתיים ופדגוגיים.

הקורס נועד להקנות למשתתפים כלים בסיסיים להתנהלות חינוכית במרחבים הדיגיטאליים האלה, ולהעניק להם ידע ורגישות לאסתטיקה המקוונת ולפיתוח שלה. בקורס שלושה חלקים עיקריים:

- יצירת אתר תוך שימוש בכלים דיגיטאליים ליעדי הוראה;
- פיתוח מיומנויות תיעוד, צילום ועיבוד תמונה ממוחשב;
- הפקת ווידאו נרטיבי וקליפי.

בסיום הקורס, המשתתפים (א') ידעו לבטא את עצמם בשפה החזותית של סטילס ווידאו; (ב') יוכלו להקים אתרים רב מימדיים למטרות הוראה בפרט ולהקשרים חינוכיים בכלל; (ג') יציגו תיק עבודות שידגים את המיומנויות שרכשו.

עולם המדיה של ילדים ובני נוער

ד"ר ארנת טורין
2 ש"ש, 2 ני"ז
מבוא לתקשורת המונים
שעור (בחירה)
שנה ג'

שם הקורס:

שם המרצה:
היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:
דרישות קדם:
סוג הקורס:
שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

הקורס יבחן את ההשלכות של המציאות התקשורתית המשתנה על אנשים צעירים ואת השימושים שעושים בני נוער באמצעי התקשורת. בין השאר יידונו משמעויות השתתפותם הפעילה של בני נוער בצריכה וביצירה במדיית שונות; חשיפתם של בני נוער לתכנים מגוונים; קהילות וירטואליות של בני נוער; דרכי למידה חדשניות בעידן הדיגיטלי, ועוד.

תקשורת דיגיטלית - חשיפה לכלי הוראה בעולם מקוון

ד"ר איבנה רטנר ודוידה פולק
2 ש"ש, 2 ני"ז
אין
קורס קדם למסלול בניית שעורים מקוונים
שנה א'

שם הקורס:

שם המרצים:
היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:
דרישות קדם:
סוג הקורס:
שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

הקורס מעניק תשתית יישומית לפיתוח מיומנויות טכנולוגיות, כלי AI ודיאלוג עם בינה מלאכותית אותן הסטודנטים יוכלו להעביר בבתי הספר ובכיתות ההתנסות. בניית שיעור תוך כדי שימוש בפלטפורמות טכנולוגיות וגם ידע בינתחומי שיעזור להם לתת רעיונות לחיבורים בין דיסיפלינות כמו קולנוע, אזרחות, ספרות מקרא וכו' בטכנולוגיות חדשות ושיטות לימוד היברידיים. כמו כן הקורס מהווה מקפצה להכשרת סטודנטים להובלת מדיה ודוברות - הסטודנטים ינהלו אתר בית ספרי, יעלו רעיונות לשיווק עשייה בית ספרית, מוסד חינוכי פורמאלי או שאינו פורמאלי.

סטוריטלינג - דיגיטל און ליין

ד"ר איבנה רטנר
2 ש"ש, 2 נ"ז
אין
סדנא
שנה ב', ג'

שם הקורס:

שם המרצה:

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

דרישות קדם:

סוג הקורס:

שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

כיצד מספרים סיפור? איך יוצרים סטורי? סדנת ניוזלטר/ גיליון מערכת דיגיטאלי / אתר (מקוון) שעוסקים בחינוך לדמוקרטיה ואזרחות. עריכת ניוזלטר דיגיטלי שהיא מעבדה ללמידה, אימון והתנסות בהבעת דעות, כתיבה, ניתוח הפקת פודקאסט והתנסות ביצירת סרטונים. כל זאת תוך דיווח של המתרחש בסביבת התלמידים. הסטודנטים יחוו תהליכים אלו תוך כדי הפקת גיליון דיגיטאלי בבית הספר שבו נערכת התנסותם המעשית וירכשו כלים להקנות התנסות זו לתלמידים באמצעות פדגוגיה דיגיטלית.

פרקטיקות בהפקת מדיה דיגיטאלית

ד"ר איבנה רטנר
2 ש"ש, 2 נ"ז
אין
שיעור
שנה ג'

שם הקורס:

שם המרצה:

היקף קורס בש"ש ובנ"ז:

דרישות קדם:

סוג הקורס:

שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

הקורס יתמקד בניתוח האופן שבו הפרקטיקות הפורמליות והלא פורמליות של הפקת מדיה, כמו גם אילוצים של מדיום, רשתות חברתיות, שיווק דיגיטאלי וסביבת דיגיטאלית. הסביבה המוסדית, המבנה הארגוני, וגורמים מקריים לוקחים חלק פעיל בעיצוב התוצר המוגמר. במסגרת הקורס נסקור מגוון מקורות מחקריים ומקצועיים מסורתיים ודיגיטליים, נבחין בין מקורות מידע אמינים ופייק ניוז המתארים ומנתחים פרקטיקות של הפקת מדיה בכלל בתעשייה ובמערכת החינוך. נפגש עם יוצרים ומפיקים ונתנסה בפרויקט: בחירת תכניות ויצירות בתקשורת וניתוח הפקה ותחקיר במדיה להפקתן.

רטוריקה, דוברות והסברה של מוסדות חינוך

ד"ר יוסי בר
2 ש"ש, 2 נ"ז
אין
שיעור
ג'

שם הקורס:

שם המרצה:

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

דרישות קדם:

סוג הקורס:

שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

בעידן בו אמצעי התקשורת מטביעים את חותמם בעיצוב המרחב הציבורי והפרטי, הדוברות המקצועית הופכת להיות מרכזית ואף הכרחית בפעילות כל ארגון. האם דוברים חייבים לגלות נאמנות טוטאלית למוסד או לארגון שהם מייצגים? כיצד הם מתמרנים בין האינטרסים של מקום עבודתם לבין הצרכים של אמצעי התקשורת? האם דוברים חייבים להיות אמינים בכל מקרה ובכל מצב? האם עליהם רק להסביר ולדבר את מדיניות הארגון או שעליהם לנקוט באסטרטגיות שכנוע כדי לקדם את יעדי הארגון אליו הם משתייכים? נתמקד בהיבטים הפרקטיים בעבודתם של דוברים, החל מהגדרת התפקיד ועד רכישת מיומנויות וכלים הדרושים לעבודתם היומיומית. הסטודנטים יוכשרו להוראת תחום הדוברות וההסברה והן לביצוע תפקידי דוברות והסברה

שם הקורס: מתקוונים לעולם הדיגיטלי

שם המרצה:	ד"ר אימי לב
היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:	3 ש"ש, 3 נ"ז
דרישות קדם:	אין
סוג הקורס:	סמינריון שנתי
שנת הלימודים:	ג-ד'

תיאור הקורס:

השימוש באינטרנט, סמארטפונים, רשתות חברתיות וטכנולוגיות תקשורת נוספות בשגרת היום-יום בהקשרים שונים כגון תקשורת בין-אישית, הוראה ולמידה, צריכת מידע וצרכנות הפך לשכיח בקרב הציבור בישראל. האינטרנט ומשאביו ממלאים תפקיד משמעותי בחיי היום יום של אנשים בישראל לא רק בהיבט הטכנולוגי, אלא גם בהיבטים חברתיים, תקשורתיים ותרבותיים ובהקשרים פדגוגיים הן ברמת הפרט והן ברמת הקהילה והחברה. במסגרת סמינריון זה נבחן הקשרים שונים של התנהלות תקשורתית במציאות דיגיטלית בת זמננו תוך התייחסות לפרקטיקות שימוש, תפיסות וחוויות.

קורסים עבור תכניות מיוחדות

שם הקורס: **לגדול בעולם צרכני: ילדות ונעורים בתרבות הצריכה**

שם המרצה:	ד"ר שוש דוידסון
היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:	3 ש"ש, 3 נ"ז
דרישות קדם:	מבוא לתקשורת המונים; תקשורת כתרבות
סוג הקורס:	סמינריון
שנת הלימודים:	שנה ד'

תיאור הקורס:

הקורס יבחן את מקומו של שוק הצריכה בילדות בת זמננו. במהלך הקורס נסקור גישות שונות לחקר צרכנות ילדים. בין הנושאים שיידונו: שינויים היסטוריים ומדעיים בתפיסת הילדות והשלכותיהם לחקר צרכנות ילדים; האופן שבו ילדים עושים שימוש בתרבות הצריכה לעיצוב ולהבניית זהותם ומקומם של אמצעי התקשורת וגורמי שיווק בתהליך זה, ועוד.

שם הקורס: **הלו קיטי ופוקימון**

שם המרצה:	ד"ר ארנת טורין
היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:	1 ש"ש, 1 נ"ז
דרישות קדם:	אין
סוג הקורס:	שעור (בחירה)
שנת הלימודים:	שנה ג'

תיאור הקורס:

קורס זה בוחן את מקומה של המדיה בעיצוב מושגים של נשיות וגבריות, כמו גם תחושת ערך-עצמי עבור הפרט והחברה; בחלקו הראשון של הקורס נעסוק בהבדל בין מין למגדר ובשוני בין תפיסות מהותיות והבנייתיות. בהמשך נבחן כיצד סיפורים וסרטים לילדים מנציחים או מאתגרים ייצוגים מסורתיים ולבסוף נדון כיצד לטפח סביבת תקשורת שוויונית ונרטיבים המכילים את מגוון המופעים המגדריים בחברה

שם הקורס: **ז'אנרים בתרבות הפופולרית**

שם המרצה:	ד"ר ארנת טורין
היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:	1 ש"ש, 1 נ"ז
דרישות קדם:	אין
סוג הקורס:	שעור מקוון (בחירה)
שנת הלימודים:	שנה ב', ג'

תיאור הקורס:

בקורס נלמד את מוסד הזיאנר מתוך תפיסה היסטורית וסוציולוגית. ננסה לענות על השאלות: מהם ההקשרים ההיסטוריים והתרבותיים שבהם מופיעים זיאנרים כאלו ואחרים, ומדוע התגבשו נוסחאותיהם כפי שהתגבשו. נעסוק ביחסים שבין תרבות גבוהה לתרבות פופולרית ובין מדיום אחד לשני באמצעות בחינה של מספר זיאנרים לעומק.

שם הקורס: AI - טכנולוגיות מידע, תקשורת ושיווק דיגיטלי

שם המרצה:	ד"ר לביא סיגמן
מרצה אורח:	ד"ר אלכס פולישוק
היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:	3 נ"ז / 3 ש"ש
דרישות קדם:	אין
סוג הקורס:	שעור
שנת הלימודים:	שנה ג'

כלים דיגיטליים המשמשים בהוראה: למידה פרונטלית, מצגות, מודל וזום

תיאור הקורס ונושאי הקורס:

הקורס מעניק כלים אודות התפתחות עולם המחשוב, טכנולוגיות המידע, תקשורת נתונים, ניו מדיה, לרבות עולם הדיגיטל והשיווק בו. כמו כן, הקורס מקנה ידע וכישורים לבניה נכונה של תכנית תקשורתית, היכרות עם אפשרויות הפרסום והשיווק הזמינות במדיה האלקטרונית והמסורתית, חלופות מגוונות, מאפייני ערוצי התקשורת, ניתוח חוזקות וחולשות, כלי מדידה וניטור של הפעילות השיווקית, לרבות שילוב של תוצרי תוכנה וחומרה בעולם הדיגיטלי, כמו אלגוריתמים, רובוטיקה ושימוש בלמידת מכונה ובינה מלאכותית AI. בקורס נעסוק בהפקת מטרות ויעדי השיווק, תמהיל תקשורת שיווקית, קהלי יעד, ערוצי פרסום, עיתוי השיווק, ניהול וניטור פעילות בזמן אמת, מדידה והפקת לקחים מתמשכת. עוד נעסוק בהיבטים מעשיים ותאורטיים הנוגעים לשימוש בתקשורת באשר היא למטרות השונות, תוך מתן דגש על כלי המדיה הדיגיטלית החדשים במראה שיווקית יישומית, לרבות שילוב תוצרים הנגזרים מיישומים הקשורים לעולם התוכנה, הרובוטיקה, למידת מכונה ובינה מלאכותית.