

החוג לתקשורת

ראש החוג: ד"ר הדס שלי-הובר

ברוכים הבאים

החוג לתקשורת באקדמיית גורדון מתחדש ומציע גם תעודת הוראה וגם תעודת התמחות בתחום מבוקש

המכללה האקדמית גורדון מחדשת את החוג לתקשורת ומשיקה אותו במתכונת התואמת את אתגרי התקופה. הלומדים בחוג המחודש ירכשו גם תעודת הוראה בתחום מבוקש וגם תעודת התמחות מעשית בהדרכה טכנולוגית, דוברות ומדיה דיגיטלית. בכך, ישפרו את יכולתם להתקדם בתוך מערכת החינוך ומחוצה לה, לפתח קריירה בתחום התקשורת וכמובן לספק מענה לארגונים, אנשי חינוך, הורים ותלמידים.

מסלולי ההתמחות אשר מוצעים כעת לסטודנטים:

מדריכים טכנו פדגוגיים – מסלול המכשיר אנשי חינוך לסייע למורים להתמודד עם ההוראה לצד הקורונה ומקנה להם כלים טכנולוגיים בהוראה מרחוק. בסיום המסלול, הסטודנטים יהפכו למדריכים טכנו-פדגוגיים למורים בבית הספר, הבקיאים בטכניקות הוראה מרחוק ויכולים לסייע למורים להפוך תכנים ליחידות מקוונות מעניינות. בנוסף, הסטודנטים ילמדו כיצד לשלב בין למידה מרחוק ללמידה בכיתה, בתקופה המשלבת קפסולות ולמידה מרחוק ויוצרת למעשה הוראה היברידית.

מנהלי מדיה דוברים ויחצ – במסגרת מסלול זה יקבלו הבוגרים תעודה אשר תכשיר אותם להיות אנשי היח"צ, הדוברות, המדיה דיגיטלית וניהול האולפנים בבתי הספר במערכת החינוך. במסגרת הלימודים, ירכשו כלים לניהול רשתות חברתיות, כתיבת הודעות לעיתונות, הפצת פעילות המוסד החינוכי, הכנת תוכנית יחסי ציבור, טיפול במשברים תקשורתיים ועוד.

תכנית הוראת התקשורת נועדה להקנות לסטודנטים כלים להעברת מסרים חיוביים בהתייחס לתקשורת כמו גם יכולת יישום יעילה ומושכלת להפגיש את הילדים בבתי הספר כיצרנים וכצרכנים ביקורתיים של תקשורת, התוכנית תחשוף את הסטודנטים לתפיסות שונות של נאורות ותבונה תקשורתית, תוך יישום הנלמד בפרויקטים רלוונטיים בבתי הספר ובקהילה.

הלימודים ילון בדיונים לגבי מקום התקשורת בחברה הדמוקרטית בהתייחס לתקופה בה אנו חיים. נסתכל בתוכנית על היחס שבין המציאות החברתית למציאות הסימבולית ונציע זוויות ושיטות לבחינת ויצירת טקסט תקשורתי. נעמיק את הידע בנושא התקשורת בכלל ואמצעי תקשורת המונים בפרט. נלמד כיצד לשלב את התקשורת בדרכי החינוך וההוראה כידע בין תחומי.

נכיר ונבין תכניות הלימודים הקיימות בנושא התקשורת. נקנה מיומנויות יסוד בהפקת תקשורת במסגרות חינוכיות

הסטודנטים בחוג יחשפו למרחבי למידה חדשניים, להתנסות באולפן צילום מתקדם אשר הוקם לאחרונה במכללה, למתודות הוראה מגוונות ונוסף גם לשיתופי פעולה עם הקהילה. סגל ההוראה כולל מומחי תוכן בעלי ניסיון מוכח בארץ ובחו"ל ואנשי מקצוע כגון עורכי דין, דוברים, מנהלי שיווק ויח"צ.

"אני מאמינה כי כל אלו יאפשרו לבוגרנו להשתלב בקלות בעולם החינוך ולהיות מחוללי שינויים".

תקצירי קורסי תקשורת

תוכן עניינים

| | | |
|----|--|------------|
| 3 | מבוא לתקשורת המונים | שם הקורס : |
| 3 | תקשורת כמקור מידע וידע | שם הקורס : |
| 4 | שפה, תרבות ותקשורת | שם הקורס : |
| 4 | תקשורת חזותית – מבע, פרשנות, חברה | שם הקורס : |
| 5 | אתיקה וחוק בתקשורת | שם הקורס : |
| 5 | תקשורת מגזרית : ייצוגי מיעוטים וקבוצות במדיה | שם הקורס : |
| 6 | תקשורת ותרבות הרשת | שם הקורס : |
| 6 | סדנה דידיקטית להוראת תקשורת בבית הספר היסודי | שם הקורס : |
| 6 | התנסות בהוראת תקשורת | שם הקורס : |
| 7 | לגדול בעולם צרכני : ילדות ונעורים בתרבות הצריכה | שם הקורס : |
| 7 | ייצוגי מיעוטים וקבוצות במדיה | שם הקורס : |
| 7 | פוליטיקה, הון ותקשורת בישראל | שם הקורס : |
| 8 | בין זהות גלובלית ללוקאלית : תקשורת בין תרבותית | שם הקורס : |
| 8 | הקולנוע הישראלי : היבטים של ייצוג ורב-תרבותיות | שם הקורס : |
| 8 | עולם המדיה של בני נוער | שם הקורס : |
| 9 | מגדר ומדיה | שם הקורס : |
| 9 | ז'אנרים בתרבות הפופולרית | שם הקורס : |
| 9 | פרשנות השדר התקשורתית | שם הקורס : |
| 10 | דידיקטיקה בהוראת תקשורת לבית הספר העל יסודי | שם הקורס : |
| 10 | בניית אתרים ומבוא לניו מדיה בהוראה | שם הקורס : |
| 11 | קולנוע וספרות - פנטזיה, ילדות והתבגרות בספרות ובקולנוע | שם הקורס : |
| 12 | תקשורת דיגיטאלית- חשיפה לכלי הוראה בעולם מקוון | שם הקורס : |
| 12 | סטורי טלינג - דיגיטאל און ליין | שם הקורס : |
| 12 | פרקטיקות בהפקת מדיה | שם הקורס : |
| 13 | דידיקטיקה בהוראת תקשורת לבית הספר העל יסודי | שם הקורס : |
| 13 | ניהול והפקה דיגיטלית | שם הקורס : |
| 14 | רטוריקה, דוברות והסברה של מוסדות חינוך | שם הקורס : |
| 14 | תקשורת בין תרבותית בעולם הדיגיטלי | שם הקורס : |

מבוא לתקשורת המונים

שם הקורס:

ד"ר ארנת טורין

שם המרצה:

3 ש"ש, 3 נ"ז

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

אין

דרישות קדם:

שעור (חובה)

סוג הקורס:

שנה א'

שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

קורס בסיסי המקנה מושגי יסוד ומציג תיאוריות ומודלים בתחום התקשורת מנקודות ראות שונות, מתחרות ומשלימות. מטרתו להכיר את השורשים האקדמיים וההיסטוריים של חקר התקשורת ואת הנרטיב ההיסטורי של חקר התקשורת, את ייחוס עוצמה של השפעה. כמו כן, להמחיש וליישם גישות שונות על מקרי בוחן אקטואליים.

תקשורת כמקור מידע וידע

שם הקורס:

ד"ר אימי לב

שם המרצה:

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

אין

דרישות קדם:

שעור

סוג הקורס:

שנה א'

שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

אנו חיים בתקופה שבה טכנולוגיות תקשורת מגוונות ומידע על צורותיו ואפיוניו השונים ממלאים תפקיד משמעותי בהתנהלות היומיומית שלנו ובהיבטים שונים של חיינו. בקורס זה נדון במושגי יסוד, מושגים תיאורטיים ומקרי מבחן מעשיים הנוגעים לעולמות התוכן של תקשורת, מידע וידע. בין השאר נלמד פרקטיקות של חיפוש והערכת מידע בעידן הדיגיטלי, נכיר מגוון ערוצים ודרכים להעברת מידע והקניית ידע באמצעי התקשורת השונים בדגש על מדיה וערוצים דיגיטליים. מספר מקרי מבחן בקורס זה יוקדשו לעולם התוכן של מידע בנושאי בריאות ורפואה. תחום הבריאות והרפואה זוכה להתעניינות רבה בקרב הציבור. רבים נוהגים לחפש מידע ולצרוך מידע בריאותי/רפואי בפלטפורמות אינטרנטיות, ולעיתים אף לעשות שימוש במידע זה כבסיס להתנהלות וקבלת החלטות. דגש נוסף בקורס יוקדש לבחינה ביקורתית של תכני מידע ופרקטיקות חיפוש צריכת והפצת מידע מסוגים שונים, תוך שימוש במשאבי מידע וטכנולוגיה שימוש בגישות של בידור חינוך ומשחקים רציניים, וכן היכרות ודיון בסוגיות ואתגרים חברתיים רלוונטיים בעידן האינטרנט, כגון סוגיות הקשורות לפרטיות והתנהלות אתית ברשת.

שפה, תרבות ותקשורת

שם הקורס:

ד"ר אימי לב

שם המרצה:

2 ש"ש, 2 נ"ז

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

אין

דרישות קדם:

שעור שנתי מקוון (חובה)

סוג הקורס:

שנה א'

שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

הקורס נועד לבחון את אופני השימוש בשפה בהקשרים שונים ואת הממשקים שבין תרבות שפה ותקשורת. הקורס יעסוק בהיבטים שונים – תיאורטיים ומעשיים של השימוש בשפה בהקשרים של תקשורת בינאישית-מילולית (כתובה ודבורה) ובלתי מילולית וכן במסגרת השיח באמצעי תקשורת ההמונים המודפסים והאלקטרוניים בישראל.

תקשורת חזותית – מבע, פרשנות, חברה

שם הקורס:

ד"ר נוגית אלטשולר

שם המרצה:

1 ש"ש, 1 נ"ז

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

אין

דרישות קדם:

שעור (חובה)

סוג הקורס:

שנה א'

שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

הקניית כלים לניתוח ביקורתי של טקסטים חזותיים משודרים: קולנוע, טלוויזיה ואף יצירות אינטראקטיביות שנוצרות בעידן ה"ניו-מדיה", הבנת מרכיביהם ומשמעויותיהם, לצד מבט על הרגע בו נוצר הקסם הקולנועי והתגבשה שפה ויזואלית, ייבחנו אפשרויות חדשות הנוצרות בהווה, שבירת הגבולות בין צופה ליוצר וחופש היצירה. כמו כן, יוצע מבט אל עבר העתיד.

בהמשך, בחינת עולם התקשורת, עולם שמבנה את החוויה האנושית, את הקיום שנשלט על ידי דימויים שמבנים את המציאות שלנו: כלים להבנת הדימויים, בצד מבט ביקורתי ועכשווי. נושאי הקורס: תולדות הצילום, השפעת המצלמה על העולם, צילום אישי, צילום אמנותי, צילום עיתונאי (כולל סוגיות בבחירת צילום לעיתונות. צילום חדשותי וצילום מגזין), צילום פרסומת, קליפים, טשטוש גבולות בין דימוי ומציאות, מקור והעתק.

מרלין מונרו, מדונה, דיסנילנד.... כולם יחד חוברים לקורס שהוא מסע בנתיבי התרבות העכשווית.

אתיקה וחוק בתקשורת

שם הקורס:

עו"ד אילן הורוביץ

שם המרצה:

1 ש"ש, 1 נ"ז

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

אין

דרישות קדם:

שעור (חובה)

סוג הקורס:

שנה ב'

שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

הקורס יבחן את זכויותיה וחובותיה של התקשורת, לאור הדין הישראלי. אנו נדון בהתנגשות שבין הזכות לחופש הביטוי לבין זכויות אחרות, כמו הזכות לפרטיות, שמו הטוב של אדם (משפטי דיבה), בטחון המדינה (צנזורה), שמירה על כבודם של קטינים ועוד. בקורס אנו נעסוק הן בפרשות אקטואליות ומוכרות והן כאלה מהעבר הרחוק.

תקשורת מגזרית: ייצוגי מיעוטים וקבוצות במדיה

שם הקורס:

ד"ר שוש דוידסון

שם המרצה:

1 ש"ש, 1 נ"ז

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

אין

דרישות קדם:

שעור מתוקשב (בחירה)

סוג הקורס:

שנה ב'

שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

אמצעי התקשורת נוהגים לתאר ולפרש אירועים, מקומות ואנשים בחברה. הם עושים זאת באמצעות דימויים, המעניקים משמעות למציאות החברתית. אולם העדשה שדרכה אנו מקבלים דימויים אלו אינה "שקופה". בקורס זה נבחן את תהליך הבניית המציאות בזירה התקשורתית. במהלך הקורס נעקוב אחר המציאות הסמלית המוצגת באמצעי התקשורת ונשאל כיצד מבנה התקשורת את הנראות של קבוצות מודרות ומיעוטים שונים בחברה? אילו קשיים מציבה הבנייה סטריאוטיפית זו? לבסוף, נציע דרכי ייצוג חדשות ומגוונות לחברי קבוצות ומיעוטים.

תקשורת ותרבות הרשת

שם הקורס:

ד"ר אימי לב

שם המרצה:

1 ש"ש, 1 נ"ז

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

אין

דרישות קדם:

שעור (חובה)

סוג הקורס:

שנה ב'

שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

הקורס יקנה ידע בסוגיות יחסי הגומלין שבין אינטרנט לחברה ויאפשר אינטגרציה של ההיבטים התיאורטיים עם הבנת פרקטיקות תקשורת של התנהלות יומיומית ברשת ובאמצעי תקשורת דיגיטליים.

סדנה דיסקטית להוראת תקשורת בבית הספר היסודי

שם הקורס:

ד"ר ארנת טורין

שם המרצה:

2 ש"ש, 2 נ"ז

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

אין

דרישות קדם:

שעור שנתי (חובה)

סוג הקורס:

שנה ב' או ג'

שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

הקורס יקנה אמצעים, שיטות וחומרי הוראה להוראת אוריינות מדיה בכיתות בית הספר היסודי. במסגרת הסדנה יוצג מדף ספרי העזר ותכניות הלימודים בנושא, מאגר הסרטים הקצרים הזמין לשימוש ביוטיוב. בנוסף, ידונו המודלים השונים להוראת תקשורת ביסודי: כשיעור נפרד, כאמצעי להוראת תוכן אחר, ובתוך הוראת אוריינות דיגיטלית.

התנסות בהוראת תקשורת

שם הקורס:

קארן גרינברג, כמאל זאיד, ארנת טורין, איבנה רטנר

שם המרצה:

3 ש"ש, 3 נ"ז

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

ציון עובר ביסודות בהוראה, אסטרטגיות בהוראה, סדנת הוראה והתנסות שנה א.

דרישות קדם:

הדרכה פדגוגית (שנתי)

סוג הקורס:

שנה ב' או ג'

שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

במהלך ההתנסות הסטודנט מלווה במורה מאמנת המלמדת תקשורת. מטרת ההכשרה בבית הספר היא תכנון, ביצוע והערכה של יחידות לימוד בתקשורת תוך התייחסות למבנה של תחום הדעת, לעקרונות ולדרכי ההוראה הייחודיות של התקשורת. דגש מיוחד יושם על שילוב כלים טכנולוגיים מתקדמים בהוראה ומתן מענה על השונות בין תלמידי הכיתה.

לגדול בעולם צרכני: ילדות ונעורים בתרבות הצריכה

שם הקורס:

ד"ר שוש דוידסון

שם המרצה:

3 ש"ש, 3 נ"ז

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

מבוא לתקשורת המונים; תקשורת כתרבות

דרישות קדם:

סמינריון

סוג הקורס:

שנה ד'

שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

הקורס יבחן את מקומו של שוק הצריכה בילדות בת זמננו. במהלך הקורס נסקור גישות שונות לחקר צרכנות ילדים. בין הנושאים שיידונו: שינויים היסטוריים ומדעיים בתפיסת הילדות והשלכותיהם לחקר צרכנות ילדים; האופן שבו ילדים עושים שימוש בתרבות הצריכה לעיצוב ולהבניית זהותם ומקומם של אמצעי התקשורת וגורמי שיווק בתהליך זה, ועוד.

ייצוגי מיעוטים וקבוצות במדיה

שם הקורס:

ד"ר שוש דוידסון

שם המרצה:

1 ש"ש, 1 נ"ז

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

אין

דרישות קדם:

שעור מקוון (בחירה)

סוג הקורס:

שנה ב'

שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

הקורס יבחן את תהליך הבניית המציאות בזירה התקשורתית. במהלכו נעקוב אחר המציאות הסמלית המוצגת באמצעי התקשורת ונשאל כיצד מבנה התקשורת את הנראות של קבוצות מודרות ומיעוטים שונים בחברה ואילו קשיים מציבה הבנייה סטריאוטיפית זו. לבסוף, נציע דרכי ייצוג חדשות ומגוונות לחברי קבוצות ומיעוטים.

פוליטיקה, הון ותקשורת בישראל

שם הקורס:

ד"ר איבנה רטנר

שם המרצה:

1 ש"ש, 1 נ"ז

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

אין

דרישות קדם:

שעור מתוקשב

סוג הקורס:

שנה א'

שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

עניינו של הקורס הוא מוסדות התקשורת, הארגונים המפיקים את הטקסטים והמסרים. על מנת להבין את תפקידו של מוסד התקשורת בישראל בת זמננו, יש להתבונן ביחסי הגומלין ובאינטראקציות של מוסד זה עם מוסדות אחרים, כמו הממסד הפוליטי ומוסדות ההון.

בין זהות גלובלית ללוקאלית: תקשורת בין תרבותית

שם הקורס:

ד"ר אימי לב

שם המרצה:

1 ש"ש, 1 נ"ז

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

אין

דרישות קדם:

שעור (בחירה)

סוג הקורס:

שנה ב'

שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

הקורס יקנה מושגי יסוד תיאורטיים בתחום התקשורת הבין תרבותית. כמו כן, ידון בסוגיות שונות של תקשורת בהקשרים תרבותיים וחברתיים דרך שימוש בדוגמאות ומקרי מבחן בדגש על ההקשר הישראלי.

הקולנוע הישראלי: היבטים של ייצוג ורב-תרבותיות

שם הקורס:

ד"ר נוגית אלטשולר

שם המרצה:

1 ש"ש, 1 נ"ז

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

אין

דרישות קדם:

שעור (בחירה)

סוג הקורס:

שנה ב'

שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

הקורס יבחן את השתקפותן של סוגיות חברתיות וחינוכיות מרכזיות בקולנוע הישראלי ואת תרומתן לשיח ולתרבות בישראל, ויקנה כלים לניתוח השסעים, המגוון וההיברידיים של זהויות ישראליות, כפי שהם מיוצגים בקולנוע הישראלי העכשווי.

עולם המדיה של בני נוער

שם הקורס:

ד"ר שוש דוידסון

שם המרצה:

1 ש"ש, 1 נ"ז

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

מבוא לתקשורת המונים

דרישות קדם:

שעור (בחירה)

סוג הקורס:

שנה ג'

שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

הקורס יבחן את ההשלכות של המציאות התקשורתית המשתנה על אנשים צעירים ואת השימושים שעושים בני נוער באמצעי התקשורת. בין השאר יידונו משמעויות השתתפותם הפעילה של בני נוער בצריכה וביצירה במדיות שונות; חשיפתם של בני נוער לתכנים מגוונים; קהילות וירטואליות של בני נוער; דרכי למידה חדשניות בעידן הדיגיטלי, ועוד.

מגדר ומדיה

ד"ר ארנת טורין
1 ש"ש, 1 נ"ז
אין
שעור (בחירה)
שנה ג'

שם הקורס:

שם המרצה:
היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:
דרישות קדם:
סוג הקורס:
שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

קורס זה בוחן את מקומה של המדיה בעיצוב מושגים של נשיות וגבריות, כמו גם תחושת ערך-עצמי עבור הפרט והחברה; בחלקו הראשון של הקורס נעסוק בהבדל בין מין למגדר ובשוני בין תפיסות מהותיות והבנייתיות.

ז'אנרים בתרבות הפופולרית

ד"ר ארנת טורין
1 ש"ש, 1 נ"ז
אין
שעור מקוון (בחירה)
שנה ב', ג'

שם הקורס:

שם המרצה:
היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:
דרישות קדם:
סוג הקורס:
שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

בקורס נלמד את מוסד הז'אנר מתוך תפיסה היסטורית וסוציולוגית. ננסה לענות על השאלות: מהם ההקשרים ההיסטוריים והתרבותיים שבהם מופיעים ז'אנרים כאלו ואחרים, ומדוע התגבשו נוסחאותיהם כפי שהתגבשו. נעסוק ביחסים שבין תרבות גבוהה לתרבות פופולרית ובין מדיום אחד לשני באמצעות בחינה של מספר ז'אנרים לעומק.

פרשנות השדר התקשורתית

ד"ר נוגית אלטשולר
1 ש"ש, 1 נ"ז
אין
שעור
שנה ג'

שם הקורס:

שם המרצה:
היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:
דרישות קדם:
סוג הקורס:
שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

הקורס יערוך מפגש עם מושגים מרכזיים, כלי ניתוח, מודלים ותיאוריות סמיוטיות לניתוח טקסטים בתרבות הפופולרית, ויקנה יכולת שימוש במושגים מרכזיים בעבודותיהם של הוגים כמו דה סוסיר, בארת, בוקו ובודריאר בכל הקשור עם האופן שבו מערכות רפרזנטציה מייצגות ויוצרות מציאות.

דידקטיקה בהוראת תקשורת לבית הספר העל יסודי

שם הקורס:

ד"ר איבנה רטנר

שם המרצה:

2 ש"ש, 2 נ"ז

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

יסודות בלמידה ובהוראה שנה א'

דרישות קדם:

סדנה

סוג הקורס:

שנה ב'

שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

הקורס "דידקטיקה של תקשורת" (סדנא בהוראת תקשורת) ילווה את ההתנסות בהוראה הדיסציפלינארית ותפקידו לקשר בין התנסות בהוראה לבין הידע העיוני בתחום הדיסציפלינה. במונחים חינוכיים, הסדנה מציעה "ידע פדגוגי עיוני וידע פדגוגי מעשי". הקורס יעסוק בסוגיות נבחרות מתוך תכנית הלימודים בתקשורת לחטיבת הביניים. הסטודנטים יערכו היכרות עם תכניות הלימודים, ספרי הלימוד, הסרטים ועזרי ההוראה המצויים על המדף. בנוסף, הסטודנטים יתנסו בחיבור בין אוריינות מדיה ומעורבות חברתית תוך התנסות בבית הספר על ידי הפקת פרויקט בנושא.

בניית אתרים ומבוא לניו מדיה בהוראה

שם הקורס:

יאיר גיל

שם המרצה:

2 ש"ש, 2 נ"ז

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

הכרות בסיסית עם "אופיס"

דרישות קדם:

סדנא ופרויקט יישומי

סוג הקורס:

שנה ב', ג'

שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

הקורס מקנה מיומנות של בניית אתר אינטרנט חינוכי. בנייה עצמית של אתרי אינטרנט במגוון טכנולוגיות מאפשרת למורה להפנות את תלמידיו למקורות מהימנים, לסנן את הדרוש להם, להעשיר את הכתה באמצעי המחשה המבוססים על פיתוחים עדכניים, ולמתעניינים בחומרים נוספים הפניות לקישורים וכלי חיפוש.

קולנוע וספרות - פנטזיה, ילדות והתבגרות בספרות ובקולנוע

שם הקורס:

נוגית אלטשולר

שם המרצה:

1 ש"ש, 1 נ"ז

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

אין

דרישות קדם:

שעור (מקוון)

סוג הקורס:

שנה ג'

שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

הקורס יתמקד בספרות לילדים ונוער, מבחר של יצירות שהן בבחינת נכסי צאן ברזל, יצירות עליהן גדלו דורות, ושהפכו להיות מקור תרבותי להתייחסויות, ציטוטים ומחוות ובעיבודיהן לקולנוע.. הקורס יפנה זרקור אל היצירה הספרותית ואל עיבודיה לקולנוע, תוך שימת דגש על היכרות עם השפות השונות: הכתיבה הספרותית מול השפה הקולנועית, וכן לאתגרים ולמשמעויות של האדפטציה: המעבר מטקסט כתוב לטקסט מוקרן.

היצירות שנבחרו נועדו לזרוק אלומה של אור על ההתפתחות התרבותית של מושג הילדות ועל המשמעויות התרבותיות שנלוות אליה, לעסוק בשאלות של היחסים המורכבים בין עולמם של ילדים ובני נוער לעולם המבוגרים ולבחון נושאים של גבולות: גבולות בין העולמות וגבולות שמציבה החברה בפני הפרט. ההיכרות והדיון ביצירות אלה יבחן את המסעות הפנימיים והחיצוניים שעוברים הגיבורים, על מרד, פריצת גבולות ותובנות – וכמובן: תשומת לב מיוחדת תינתן לשינויים שעוברות היצירות על פי רוח הזמן: מחד גיסא – תהליכים חברתיים ונורמות, מאידך גיסא: השתנות טכנולוגית שמשפיעה על אמנות הקולנוע והדרך בה מסופר הסיפור!!!

דיאלוג רב תרבותי דרך מדיה

שם הקורס:

ד"ר איבנה רטנר ויאיר גיל

שם המרצים:

2 ש"ש 2 נ"ז

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

אין

דרישות קדם:

סדנא יישומית

סוג הקורס:

שנה א'

שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

על רקע חברה רב מגזרית, מרובת סיפורי הגירה ומאבקי קיום, הקורס "דיאלוג רב תרבותי דרך מדיה" יאפשר הידהוד ושיח סביב הסיפורים המאתגרים המלווים את התרבויות השונות ויעניק כלים להפקת תוצרי מדיה אישיים ומשותפים בנושאי נרטיבים משפחתיים קהילתיים ולאומיים לסטודנטים מכל המגזרים. בקורס ילמדו הסטודנטים גישות נרטיביות שונות, יתנסו בתחקיר ובניית תסריט וילמדו מיומנויות story telling והפקת מדיה במשותף.

תקשורת דיגיטאלית - חשיפה לכלי הוראה בעולם מקוון

שם הקורס:

ד"ר איבנה רטנר ודוידה פולק

שם המרצים:

1 ש"ש, 1 נ"ז

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

אין

דרישות קדם:

קורס קדם למסלול בניית שעורים מקוונים

סוג הקורס:

שנה א'

שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

מסלול מדריך טכנו פדגוגיה בו הם יצטרכו לעזור למורים לבנות את השעור תוך כדי שימוש בפלטפורמות טכנולוגיות וגם ידע בינתחומי שיעזור להם לתת רעיונות לחיבורים בין דיסיפלינות כמו קולנוע, אזרחות, ספרות מקרא וכו'.

ניהול מדיה ודוברות - ינהלו אתר בית ספרי יעלו רעיונות ויישמו לשיווק עשייה בית ספרית כמו כן יוכלו לעזור בניהול משברים במידה ויצטרכו דובר מטעם בית הספר או המוסד החינוכי

סטורי טלינג - דיגיטאל און ליין

שם הקורס:

ד"ר איבנה רטנר

שם המרצה:

1 ש"ש, 1 נ"ז

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

אין

דרישות קדם:

סדנא

סוג הקורס:

שנה ב', ג'

שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

כיצד מספרים סיפור? איך יוצרים סטורי? סדנת עיתון (מקוון) עוסקת בחינוך לדמוקרטיה ואזרחות. עריכת ניזוז לטר דיגיטלי שהיא מעבדה ללמידה, אימון והתנסות בהבעת דעות, כתיבה, ניתוח ודיווח של המתרחש בסביבת התלמידים. הסטודנטים יחוו תהליכים אלו תוך כדי הפקת עיתון בבית הספר שבו נערכת התנסותם המעשית וירכשו כלים להקנות התנסות זו לתלמידים באמצעות פדגוגיה דיגיטלית.

פרקטיקות בהפקת מדיה

שם הקורס:

ד"ר איבנה רטנר

שם המרצה:

1 ש"ש, 1 נ"ז

היקף קורס בש"ש ובנ"ז:

אין

דרישות קדם:

שיעור

סוג הקורס:

שנה ג'

שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

הקורס יתמקד בנייתו האופן שבו הפרקטיקות הפורמליות והלא פורמליות של הפקת מדיה, כמו גם אילוצים של מדיום, הסביבה המוסדית, המבנה הארגוני, וגורמים מקריים או פרוזאיים, לוקחים חלק פעיל

בעיצוב התוצר המוגמר. במסגרת הקורס נסקור מגוון מקורות מחקרניים ומקצועיים המתארים ומנתחים פרקטיקות של הפקת מדיה בכלל וטקסטים עיתונאיים בפרט. הערכה ופרויקט: בחירת תכניות ויצירות בתקשורת ניתוח הפקה ותחקיר במדיה

שם הקורס: דיזקטיקה בהוראת תקשורת לבית הספר העל יסודי

שם המרצה: ד"ר איבנה רטנר
היקף הקורס בש"ש ובנ"ז: 2 ש"ש, 2 נ"ז
דרישות קדם: יסודות בלמידה ובהוראה שנה א'
סוג הקורס: סדנה
שנת הלימודים: שנה ב'

תיאור הקורס:

הקורס "דיזקטיקה של תקשורת" (סדנה בהוראת תקשורת); מלווה את ההתנסות בהוראה הדיסציפלינארית ותפקידו לקשר בין התנסות בהוראה לבין הידע העיוני בתחום הדיסציפלינה. במונחים חינוכיים, הסדנה מציעה "ידע פדגוגי עיוני וידע פדגוגי מעשי". הקורס יעסוק בסוגיות נבחרות מתוך תכנית הלימודים בתקשורת לחטיבת הביניים. הסטודנטים יערכו היכרות עם תכניות הלימודים, ספרי הלימוד, הסרטים ועזרי ההוראה המצויים על המדף. בנוסף, הסטודנטים יתנסו בחיבור בין אוריינות מדיה ומעורבות חברתית תוך התנסות בבית הספר על ידי הפקת יחידת הוראה/ פרויקט בנושא הדיסציפלינארי.

שם הקורס: ניהול והפקה דיגיטלית

שם המרצה: ד"ר יאיר גיל
היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:
דרישות קדם:
סוג הקורס: סדנה ופרויקט יישומי
שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

העולם החברתי בימינו מתווך וחזותי באופן חסר תקדים. הריחוק החברתי שכפתה עלינו המגיפה לא היה מתאפשר אלמלא הערוצים הדיגיטאליים ששיעו לטפח מראית עין של נורמאליות: לכאורה כתה, לכאורה קרבה, לכאורה רוח הזמן. אבל גם מבלי להידרש לקורונה, הרשתות החברתיות המקוונות, ערוצי התקשורת הדיגיטאליים ומאגרי המידע באינטרנט מעצבים מחדש יחסים ותהליכים חברתיים, פוליטיים, יצירתיים ופדגוגיים.

הקורס נועד להקנות למשתתפים כלים בסיסיים להתנהלות חינוכית במרחבים הדיגיטאליים האלה, ולהעניק להם ידע ורגישות לאסתטיקה המקוונת ולפיתוח שלה. בקורס שלושה חלקים עיקריים:

- יצירת אתר תוך שימוש בכלים דיגיטאליים ליעדי הוראה;
- פיתוח מיומנויות תיעוד, צילום ועיבוד תמונה ממוחשב;

- הפקת ווידאו נרטיבי וקליפי.

בסיום הקורס, המשתתפים (א') ידעו לבטא את עצמם בשפה החזותית של סטילס ווידאו; (ב') יוכלו להקים אתרים רב מימדיים למטרות הוראה בפרט ולהקשרים חינוכיים בכלל; (ג') יציגו תיק עבודות שידגים את המיומנויות שרכשו.

רטוריקה, דוברות והסברה של מוסדות חינוך

ד"ר יוסי בר

שם הקורס:

שם המרצה:

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

דרישות קדם:

סוג הקורס:

שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

בעידן בו אמצעי התקשורת מטביעים את חותמם בעיצוב המרחב הציבורי והפרטי, הדוברות המקצועית הופכת להיות מרכזית ואף הכרחית בפעילות של כל ארגון. האם דוברים חייבים לגלות נאמנות טוטאלית למוסד או לארגון שהם מייצגים? כיצד הם מתמרנים בין האינטרסים של מקום עבודתם לבין הצרכים של אמצעי התקשורת? האם דוברים חייבים להיות אמינים בכל מקרה ובכל מצב? האם עליהם רק להסביר או לדבר את מדיניות הארגון או שעליהם לנקוט באסטרטגיות שכנוע כדי לקדם את יעדי הארגון אליו הם משתייכים?

הקורס יעסוק במתחים ובדילמות בתפקידם של הדוברים ויבחן דרכי התמודדות עם סוגיות אלה ואחרות. כמו כן, נתמקד בהיבטים הפרקטיים בעבודתם של דוברים, החל מהגדרת תפקידם ועד רכישת מיומנויות וכלים הדרושים לעבודתם היומיומית. הסטודנטים יוכשרו להוראת תחום הדוברות וההסברה והן למילוי תפקידי דוברות והסברה במערכת החינוך, בארגונים ובמלכ"רים.

תקשורת בין תרבותית בעולם הדיגיטלי

ד"ר אימי לב

שם הקורס:

שם המרצה:

היקף הקורס בש"ש ובנ"ז:

דרישות קדם:

אין

סוג הקורס:

שיעור

שנת הלימודים:

תיאור הקורס:

במסגרת קורס זה נבחן את יחסי הגומלין שבין תקשורת ותרבות במציאות הדיגיטלית. הנחת היסוד בקורס זה הינה כי פרקטיקות תקשורתיות שונות (מילוליות, בלתי מילוליות, בין-אישיות, ומתווכות) מעצבות ממדים תרבותיים אישיים וחברתיים ומבנות תפיסות שונות של זהויות. במסגרת הקורס יילמדו ויושמו מושגי יסוד בתחום התקשורת הבין תרבותית. כמו כן, נדון בקורס זה בסוגיות שונות של תקשורת בהקשרים תרבותיים וחברתיים דרך שימוש בדוגמאות ומקרי מבחן בדגש על ההקשר הישראלי.